

RAPPORT ANNUUEL 2025



SP Canada | POUR LA
Chaudière-Appalaches SCLÉROSE
EN PLAQUES

Vue d'ensemble



01

Message de la
présidence

02

Message de la
direction générale

03

Mission, vision
et valeurs

04

Faits saillants

05

Initiatives et
événements

06

Impacts et
résultats

07

Témoignages et
parcours

08

Gouvernance et
vie associative

09

Bilan financier

10

Partenaires,
donateurs et
reconnaissance

11

Perspectives et
priorités

12

Appel à
l'engagement

01



Message de la présidence

L'année qui s'achève a été marquée par des défis importants, mais aussi par de belles réalisations. Grâce à la richesse de nos échanges, à la complémentarité de nos expertises et à l'esprit de collaboration qui anime notre Conseil d'administration, nous avons su prendre des décisions éclairées et demeurer fidèles à notre mission et à nos valeurs.

Je souhaite souligner avec une profonde reconnaissance la contribution exceptionnelle de notre nouvelle directrice générale. Animée par une écoute sincère et attentive de nos membres, elle a insufflé un nouvel élan à notre organisation, contribuant de façon significative à l'amélioration de la qualité des services offerts. Sa capacité à rassembler et à mobiliser la communauté autour de nos événements a été un moteur de succès, nous permettant non seulement d'atteindre, mais de dépasser nos objectifs. Elle relève ce nouveau défi avec cœur, engagement et un professionnalisme remarquable, et son leadership inspire déjà l'avenir de notre organisation.

J'exprime également ma profonde reconnaissance aux membres du Conseil d'administration, à l'ensemble de nos bénévoles ainsi qu'à nos précieux partenaires. Leur engagement, leur disponibilité et la qualité de leur apport ont été essentiels à l'atteinte de nos objectifs tout au long de l'exercice.

Je suis profondément fière de tout le travail réalisé ensemble et sincèrement reconnaissante de pouvoir compter sur un Conseil et une direction générale aussi engagés, solidaires et unis par une volonté commune de servir notre mission.

Alors que nous abordons la prochaine année avec ambition et confiance, je me réjouis de poursuivre ce travail à vos côtés, dans un esprit de dialogue, de respect et de responsabilité partagée.

En terminant, je tiens à souligner la contribution exceptionnelle de Nicole Guay, qui nous a quittés au printemps dernier pour une retraite bien méritée. Merci, Nicole, pour ton dévouement et pour tout ce que tu as apporté à l'organisation au cours des 14 dernières années.

Sandra Fontaine

Présidente

02



Message de la direction générale

2025 a soufflé un vent de renouveau sur notre organisme. Une énergie nouvelle. Une présence régionale renforcée. Une mobilisation sans précédent.

J'ai rejoint l'équipe en janvier et pris officiellement la direction générale en mai, prête à écrire ce nouveau chapitre avec passion et détermination. Je tiens à saluer Nicole Guay, dont 14 années de leadership ont bâti les fondations solides et humaines sur lesquelles nous nous appuyons aujourd'hui.

Cette année, nous avons agi. Nous avons innové. Nous avons rassemblé. Campagnes de financement record, événements inclusifs, activités culturelles et sociales revitalisées : chaque initiative reflète notre volonté collective de toucher, d'accompagner et de faire rayonner notre mission sur tout le territoire.

Je suis inspirée par la créativité de notre équipe, l'engagement indéfectible de nos bénévoles et la confiance renouvelée de nos partenaires. Ensemble, nous faisons plus que continuer : nous transformons, nous renforçons, nous faisons vibrer notre communauté.

L'avenir s'annonce ambitieux et prometteur. Collaboration, inclusion, développement durable : notre cap est clair. Et chaque jour, nous continuerons à améliorer la vie des personnes touchées par la sclérose en plaques et de leurs proches, ici et partout où nous sommes présents.

Merci à toutes et à tous pour votre énergie, votre engagement et votre humanité.

Amélie Frongillo

Directrice générale

03

Mission, vision et valeurs

NOTRE VISION

Un monde sans sclérose en plaques.



NOTRE MISSION

Rassembler et soutenir la communauté de Chaudière-Appalaches afin d'améliorer concrètement la qualité de vie des personnes vivant avec la sclérose en plaques et de leurs proches, en offrant un accompagnement humain, accessible et engagé, en défendant leurs droits, et en contribuant à la sensibilisation et à l'avancement de la recherche.

NOS VALEURS

De l'action à l'impact : Nous changeons le cours des choses.

Collaboration : Nous conjugons nos efforts.

Compassion : Nous aidons les gens.

Audace : Nous avons des objectifs ambitieux.

Résilience : Nous ne baissons pas les bras.

04

Faits saillants

- Transition à la direction générale
- Campagne Biscuits sourire – Tim Hortons
- Souper de Filles – Record historique
- Mois de la sensibilisation à la SP
- Marche SP
- GrimponSP pour l'eSPoir
- Retour des activités culturelles
- Cafés-rencontres revampés et programmation bonifiée



4.1 Transition à la direction générale

Départ à la retraite de **Nicole Guay**, après **14 années** à la direction générale, marquées par un leadership rassembleur et une contribution majeure au développement de l'organisme.

Arrivée d'**Amélie Frongillo** en **janvier 2025**, puis entrée officielle en poste en **mai 2025**, assurant une transition harmonieuse.

Vibrant hommage rendu lors du **Souper de Filles**, en présence de dignitaires et partenaires, contribuant au succès et à l'achalandage record de l'événement.



Amélie Frongillo



Nicole Guay

4.2 Campagne Biscuit sourire

Grâce à la précieuse collaboration de **M. Steeven Moisan**, propriétaire de **7 succursales Tim Hortons** et trésorier du conseil d'administration, les succursales de **Saint-Romuald, Saint-Apollinaire et Laurier-Station** ont remis un montant de **21 951 \$**.

27 bénévoles se sont mobilisés, en plus des équipes engagées des succursales participantes.

27
bénévoles

21 951\$
amassés



4.3 Souper de Filles

Montant net amassé de **35 025\$**, soit **le double de l'année précédente**.

Événement **complet (sold out)**, porté par l'hommage à Nicole Guay et plusieurs nouveautés appréciées des convives.

15 bénévoles
200 convives
35 000\$ ammassés



4.6 GrimponSP pour l'eSPoir

Mention spéciale à **Sandra Lessard**, propriétaire et fondatrice des **cliniques du sommeil Lessard** et son équipe comme bénévole engagées de l'expérience des participants lors de **la Marche SP**.

Ainsi qu'à **Steeven Moisan** et ses équipes de bénévoles d'exception des **succursales de St-Romuald, St-Appolinaire** et pour le repas et les ravitaillements lors de **la Marche SP et GrimponSP 2026**



4.5 Marche SP

Plus de **265 marcheurs** réunis dans le quartier de l'**UQAR et Desjardins**.

Une somme totale amassée de **46 225 \$**, grâce à la mobilisation des familles, amis et partenaires.

21 bénévoles | **265** marcheurs

46 225\$ ammassés



MARCHE SP

SP Canada | POUR LA
Chaudière-Appalaches SCLÉROSE
EN PLAQUES

4.4 Mois de la sensibilisation de la SP

Une présence accrue dans la communauté par la tenue de **kiosques éphémères aux Galeries-Chagnon** durant un week-end.



4.7 Retour des activités culturelles

Relance des visites au **Musée national des beaux-arts du Québec** et au **Musée de la civilisation**.

Initiative de **Geneviève Langlois**, soutenue par l'administration.

Renouvellement des accréditations offrant la **gratuité aux membres et à leurs accompagnateurs**.



4.8 Cafés-rencontres revampés

Accueil de nombreux invités et conférenciers tout au long de l'année, abordant des thèmes variés :

- politiques publiques et services aux citoyens,
- troubles du sommeil et santé,
- aide à domicile, action bénévole et services communautaires,
- activité physique, accessibilité universelle, recherche, innovation et design adapté à la SP.

Plusieurs activités réalisées en **collaboration avec des organismes partenaires** (proches aidants, regroupements régionaux, institutions de santé et d'enseignement).



05

Initiatives et événements spéciaux

- Grande Virée SP en Chaudière-Appalaches : découverte de lieux accessibles pour tous (Quai Paquet, Lac Madore, Parc Saint-Nicolas, etc.)
- Sommet de la recherche SP – Division du Québec
- 5 à 7 de la SP à l'Ironie du 13
- Événements tiers et initiatives locales, dont la première Marche SP à Thetford.
- Rendez-vous A&W
- Brunch des Fêtes pour clôturer l'année, avec animation, bingo festif et invité spécial.

06

Impacts et résultats par programme

Des impacts concrets, mesurables et humains

- **396 participations à 30 cafés-rencontres** dans **3 régions**
- **72 participations à 9 visites culturelles** 100 % gratuites
- **37 membres** soutenus pour la **pratique d'activités physiques**
- **11 934 \$ investis** directement dans le **mieux-être** des membres



07

Témoignages et parcours



Je suis sincèrement plus qu'heureuse pour ma tante. Je reçois cette bonne nouvelle comme un immense soulagement, sachant à quel point cela apaise France. 💖

Les démarches ont été prises rapidement et avec dévouement. Merci pour tout ce que vous et Yves avez fait. Nous vous en sommes très reconnaissantes. 🙏

Sur une note plus personnelle, je considère vraiment que notre premier appel en décembre et le fait d'être tombées sur vous ont été une « chance ». J'aime croire que rien n'arrive pour rien et que, d'une certaine façon, j'ai été guidée vers vous. 🌟 Vous offrez un accompagnement si particulier, empathique et généreux. Il est évident que c'est bien plus qu'un travail pour vous et que c'est une vocation.

Je me suis abonnée à l'infolettre. Il me sera difficile d'assister aux cafés-rencontres du lundi, mais j'aimerais beaucoup participer à une activité culturelle lorsque l'occasion se présentera.

Merci encore pour tout. Vous avez réellement fait la différence. 🌟

Au plaisir de vous rencontrer,

Émilie-Jade



Bonsoir chère Amélie,
Je tiens à te remercier pour le beau et bon travail que tu fais auprès des personnes atteintes de SP, tu es un bulldozer, tu connais « la chanson » tu frappes au bonne porte pour nous obtenir de l'aide et du support dans des moments parfois difficiles à gérer. Merci pour ton écoute, ton implication auprès de nous, tu donnes bcp d'espoir et de motivation autour de toi grâce à ta transparence et à ta personnalité contagieuse. Merci d'être là pour nous ❤️

08

Rayonnement et vie associative



TROCCA | ROPHRCA | Services d'entraide de Breakeyville | Proches aidants Lévis
ARLPH | Kéroul | Aidespress | Chambre de commerce de Lévis | FADOQ | CDC | Re Pers

09

Bilan financier

SP Canada - Chaudière-Appalaches

ÉTATS DES RÉSULTATS

REVENUS

Dons et subventions

Dons individuels

Dons d'entreprise et dons majeurs

Événements phares - Marche de l'eSPoir

Initiatives locales de collecte de fonds

Événements et campagnes en partenariat - A&W

Mon défi pour stopper la SP - événements tiers

Vente d'articles

PartenaireSanté

Frais d'inscription – activités offertes aux membres

Revenus divers

TOTAL DES REVENUS

COÛTS DE LA COLLECTE DE FONDS

Événements phares - Marche de l'eSPoir

Initiatives locales de collecte de fonds

Événements et campagnes en partenariat - A&W

Mon défi pour stopper la SP - événements tiers

Coûts indirects de collecte de fonds

DÉPENSES LIÉES AUX PROGRAMMES ET À L'ADMINISTRATION

Services

Services partagés

Information et sensibilisation du public

Soutien du bénévolat

Action sociale

Administration

TOTAL DES DÉPENSES

EXCÉDENT DES REVENUS SUR LES DÉPENSES /
(DES DÉPENSES SUR LES REVENUS)

Exercice terminé le
31 décembre 2025

Exercice terminé le
31 décembre 2024

5 390,99

6 421,92

12 589,38

12 728,98

17 980,37

19 150,90

50 717,94

34 891,46

93 374,51

14 550,00

8 360,78

6 765,75

-

13 042,30

-

1 261,45

1 828,79

2 254,11

3 549,76

550,00

465,54

0,06

176 277,69

92 466,03

4 904,68

8 299,91

31 617,10

18 070,32

2 191,85

1 616,99

-

1 293,60

1 095,92

2 522,51

39 809,54

31 803,33

54 041,65

24 522,50

41 221,53

20 146,54

20 333,11

7 817,68

16 438,85

8 408,37

2 191,85

1 940,39

16 438,85

8 408,37

150 665,85

71 243,85

190 475,39

103 047,18

(14 197,70)

(10 581,15)

09

Bilan financier

COÛTS DE LA COLLECTE DE FONDS			
Dons et subventions	-	-	
Événements phares - Marche de l'eSPoir	4 904,68	8 299,91	
Initiatives locales de collecte de fonds	31 617,10	18 070,32	
Événements et campagnes en partenariat - A&W	2 191,85	1 616,99	
Mon défi pour stopper la SP - événements tiers	-	1 293,60	
Coûts des articles vendus	-	-	
Coûts indirects de collecte de fonds	1 095,92	2 522,51	
	39 809,54	31 803,33	
DÉPENSES LIÉES AUX PROGRAMMES ET À L'ADMINISTRATION			
Services	54 041,65	24 522,50	
Contribution à la mission	-	-	
Services partagés	41 221,53	20 146,54	
Information et sensibilisation du public	20 333,11	7 817,68	
Soutien du bénévolat	16 438,85	8 408,37	
Action sociale	2 191,85	1 940,39	
Administration	16 438,85	8 408,37	
	150 665,85	71 243,85	
TOTAL DES DÉPENSES	190 475,39	103 047,18	
EXCÉDENT DES REVENUS SUR LES DÉPENSES / (DES DÉPENSES SUR LES REVENUS)			
	(14 197,70)	(10 581,15)	

10 Partenaires, donateurs et reconnaissance

Merci à nos grands donateurs, donatrices et partenaires de 2025!

Ambassadeurs 1000 à 2 499\$

Cité Sportive, Construction Pelco, Nessler, Autobus Auger, Valero Raffinerie Jean-Gaulin, Fleuriste McNeil

Bâtisseurs d'espoir 2 500 à 7 999\$

Ville de Lévis, Députés de l'Assemblée nationale Chaudière-Appalaches, Latulippe, CuisiConcept, Lemieux Nolet, Groupe Garneau, Remax Advantage, Desjardins, Clinique rééducative, Bistro Évolution, IGA Veilleux et filles, Méga Fun Animation, Jambette

Pilier de la solidarité 8 000 à 14 999\$

Larrivière & Massicotte Pharmacienne inc. (gestion CHLM inc.), Journal de Lévis – Peuple Lotbinière, Festival de la chasse de St-Louis

Distinction – Engagement philanthropique majeur – 20 000\$ et plus

Dessercom & Tim Hortons



Tim Hortons



Distinction – Engagement philanthropique majeur – **20 000\$ et plus**



Pilier de la solidarité **9 000 à 14 999\$**



Bâtisseurs d'espoir **2 500 à 8 999\$**



Ambassadeurs **1000 à 2 499\$**

Perspectives et priorités

Assurer une saine gestion de l'organisation et poursuivre le développement de programmes et de services qui répondent concrètement aux besoins des personnes vivant avec la sclérose en plaques et de leurs proches.

Notre priorité demeure également de jouer un rôle de pont et de catalyseur, en favorisant la circulation de l'information et la collaboration entre toutes les sphères touchées par la SP : les équipes de soins, la recherche, les partenaires, les alliés de la cause et les personnes atteintes.

Par cette approche concertée, nous souhaitons renforcer l'impact de nos actions et contribuer à une meilleure qualité de vie pour notre communauté.

12

Appel à l'engagement

Faites vibrer la différence avec nous

Chaque don, chaque partenariat, chaque heure de bénévolat a un impact concret et transforme la vie des personnes touchées par la sclérose en plaques et de leurs proches.

Mais ce qui rend notre mission vraiment vivante, ce sont **nos membres** : vos idées, votre énergie et votre participation en grand nombre donnent vie aux projets, aux activités et aux moments de rassemblement. C'est ensemble, avec vos contributions, que nous créons des expériences qui rassemblent et marquent durablement nos communautés.

Votre engagement inspire le changement, renforce nos liens et fait rayonner notre présence partout sur notre territoire

Joignez-vous à nous : proposez vos idées, participez, collaborez, donnez — **chaque geste compte et fait briller l'humanité.**