

NOTRE  
MISSION  
COMMUNIQUE  
NIQUER

# NOTRE MISSION: ÊTRE UN CHE



FRANÇOIS COUPAL  
Président du C.A.



LOUIS ADAM  
Directeur général

En 2012, nous avons senti le besoin de nous recentrer sur notre mission, de nous regrouper autour de la recherche et de nos services, de communiquer notre leadership. En 2012, nous avons amorcé de grands changements.

Au premier chef, le présent rapport annuel. Pour la première fois, il est livré en deux versions complémentaires. La version imprimée contient les éléments essentiels d'un rapport annuel, à savoir un résumé des activités, les listes des donateurs et les états financiers. La version électronique ([rapportannuelsp2012.ca](http://rapportannuelsp2012.ca)) présente une foule de faits saillants sur la recherche, les services, l'action sociale et l'ensemble de nos bureaux locaux, les sections. Il s'agit d'une contribution au développement durable et à la communication : près de 8 000 membres auront ainsi un accès électronique direct à la version longue du rapport annuel.

Les trois prochaines années seront celles de l'Initiative de renouvellement, mouvement qui considère les acquis du passé pour planifier l'avenir, aussi bien dans les services que nous offrons que dans nos activités de collecte de fonds. L'Initiative de renouvellement permettra à la Société de la SP d'améliorer la cohérence des différents échelons de l'organisation. Elle permettra aussi d'atteindre un objectif d'efficience, soit l'optimisation des moyens mis en œuvre pour parvenir à un résultat. L'Initiative de renouvellement apporte une valeur ajoutée à notre mission. Nous révisons nos méthodes, tant dans les sections qu'au Bureau national, dans le but de renforcer l'ensemble de l'organisation.

Nous vivons dans un milieu concurrentiel. La pression pour trouver de nouveaux moyens de financement et amasser des fonds de façon différente va en s'accroissant, ce qui amène de la pression sur notre capacité à collecter des fonds. Cette initiative touche donc tous les partenaires associés à notre organisation : les bénévoles, les personnes atteintes de SP et celles touchées par cette maladie, les

**« Avec ses dix laboratoires de recherche sur la SP, Montréal abrite l'une des plus grandes concentrations de chercheurs dans le domaine de la SP en Amérique du Nord. »**

## **D<sup>r</sup> ALEXANDRE PRAT, M.D., PH. D., FRCP**

Chef de la Division de neurosciences et du laboratoire de neuroimmunologie, CHUM  
Professeur agrégé, Faculté de médecine, Université de Montréal

# F DE FILE



## PARTICIPANTS

À 10 CONFÉRENCES EN 2012, UNE ANNÉE RECORD !

donateurs, les chercheurs, les collecteurs de fonds (participants à nos événements, particuliers et autres) et les permanents de la Société de la SP. C'est le meilleur moyen de vraiment nous recentrer sur notre mission et de mieux la poursuivre.

La communication permet de tisser des liens : entre chercheurs et personnes atteintes de SP ; entre Nadine Prévost, *En direct de l'ECTRIMS 2012*, à Lyon, et la communauté des membres ; entre ce rapport annuel et vous.

La qualité de notre travail repose sur les permanents de la Société de la SP, mais surtout sur les bénévoles, cet immense réseau à la fois spontané et organisé dans toute la province. Certains donnent de l'argent pour la cause et la recherche. D'autres donnent du temps. Ce don est inestimable, car il va droit au cœur des personnes atteintes de SP, de leur entourage et du nôtre. ►

### DES CHIFFRES CLÉS EN 2012

**21 326 DEMANDES** de service

**8 000 AMIS** Facebook

**7 662 760 \$** amassés

**220 INSCRIPTIONS**  
au congrès Espoir famille

Plus de **10 000 PARTICIPANTS**  
aux événements de collecte de fonds

# DÉCOUVRIR L



## PROJETS DE RECHERCHE

MENÉS AU QUÉBEC EN 2012 ET FINANCÉS  
PAR LA SOCIÉTÉ CANADIENNE DE LA SP

Communiquer, c'est aussi écouter ce que les autres ont à dire. Sur une multitude de sujets. Les personnes atteintes de sclérose en plaques ont toutes à cœur de trouver un remède contre la SP. Elles ont des attentes sur des sujets variés et parfois complexes, comme les priorités de la recherche. Nous les avons donc consultées. Chacune souhaite très fort voir le jour où, grâce à la recherche, le remède sera découvert.

Le Sommet québécois sur la sclérose en plaques a constitué une grande nouveauté cette année. Il a permis aux personnes atteintes de SP de se rapprocher de la communauté scientifique en donnant l'occasion à ces dernières de rencontrer des chercheurs. Ce sommet a été mis sur pied dans la foulée de la contribution exceptionnelle des chercheurs du Québec en 2011 à la recherche sur la SP (17 projets de recherche biomédicale financés par la Société canadienne de la SP ont été menés dans notre province, sur un total de 38). La Division du Québec a donc organisé cet événement de grande envergure, auquel tous et toutes ont été conviés.

Le Sommet a réuni des acteurs clés qui ont mis en commun leurs connaissances approfondies sur la sclérose en plaques afin de présenter les différentes avenues qui seront offertes relativement au traitement de cette maladie dans un avenir prochain.

Durant ce sommet, il s'est dit bien des choses scientifiques, mais il y a aussi eu des témoignages, si bien que les rencontres entre les chercheurs et les personnes touchées par la SP ont été saluées des deux côtés. Elles ont permis de corriger une foule de perceptions erronées et de faire comprendre à chaque partie le point de vue de l'autre. Ainsi, cet événement a été marquant pour tous; la main gauche a parlé à la main droite. Cette initiative a amené les personnes atteintes de sclérose en plaques à faire ressortir l'importance de certains travaux de recherche en fonction du quotidien. L'impact a été très positif.

Démocratiser la recherche, c'est la rendre plus concrète pour les gens. C'est aussi élargir les comités scientifiques

### QUELQUES FAITS SAILLANTS 2012

- **9 MAI** Journée de sensibilisation à l'Assemblée nationale. À l'ordre du jour : continuum de soins et accès aux médicaments.
- **8 SEPTEMBRE** Conférence sur les troubles de la vessie donnée par la D<sup>re</sup> Martine Jolivet, urologue et directrice de la Neuro-urologie et du laboratoire d'Urodynamique du CHUM.
- **24 SEPTEMBRE** Journée de discussion sur les priorités en recherche. Un appel à la collaboration et à la communication réunit des personnes atteintes de SP, des chercheurs, des cliniciens, des donateurs et des bénévoles.
- **STOPPER LA SP** Les résultats d'essais cliniques dans les formes progressives de SP ont retenu beaucoup d'attention en 2012.
- **CAMP D'ÉTÉ POUR LES JEUNES** dont un parent a la SP. Soixante jeunes de 7 à 16 ans ont participé à l'un des deux camps.
- **SCLÉROSE EN PLAQUES : MIEUX COMPRENDRE POUR MIEUX INTERVENIR** Un colloque bisannuel réunissant des professionnels de diverses disciplines : ergothérapeutes, physiothérapeutes, infirmiers, thérapeutes en réadaptation physique, travailleurs sociaux, etc.
- En tout, **21 326 DEMANDES DE SERVICE** pour l'ensemble de la province.

# LE REMÈDE

## 2012 EN ACTION

Pour soutenir les quelque 20 000 personnes atteintes de sclérose en plaques de la province :

- **MARCHE DE L'ESPOIR** Plus de 6 000 marcheurs dans 24 localités ont amassé 1,4 million de dollars.
- **VÉLOTOUR SP** Près de 1 200 cyclistes ont roulé 150 km et ont recueilli 1,2 million de dollars.
- **CAMPAGNE DE L'ŒILLET SP** L'œillet se porte bien au Québec : 415 000 \$.
- **DÉFI GOLF SP** Cinquante-deux golfeurs ont frappé 100 trous : 315 000 \$.
- **UNIES POUR LA SP** Isabelle Hudon, présidente de la Financière Sun Life, Québec, est reconnue pour son engagement philanthropique auprès de la communauté : 188 000 \$ ont été recueillis à cette occasion.
- **DÉFI ACOTANGO SP** Onze hommes et femmes ont gravi l'Acotango : 120 000 \$.
- **TOURNÉE DE L'ESPOIR** Sophie Thibault, chef d'antenne au réseau TVA, a enfourché sa moto, en compagnie de 80 participants : 100 000 \$.
- **RENDEZ-VOUS A&W** Cet événement d'envergure a permis d'amasser 1,25 million de dollars dans tout le pays, dont 105 000 \$ au Québec, un record.
- **DÉFI SARAHA SP** Six participants ont traversé le désert du Sahara : 60 000 \$.
- **TRI-DÉFI SP** Vingt et un triathlons ont nagé, roulé et couru : 40 000 \$.
- **DÉFI KILIMANDJARO SP** Deux braves ont fait l'ascension du plus haut sommet d'Afrique et ont remis près de 40 000 \$ à la Société de la SP.



Les membres de l'équipe Les Cycleux, au Véloutour SP



Participants au camp de vacances pour les jeunes dont un parent a la SP

de recherche et les compétences de ces derniers pour faire en sorte que les personnes atteintes de SP aient droit de parole. Les comités nationaux mis en place permettent désormais à celles-ci de prendre part aux décisions. Elles sont donc davantage impliquées, notamment dans le choix des priorités de recherche, car elles ont un mot à dire et qu'elles sont parties prenantes aux orientations de la recherche. La recherche est sans contredit un peu nébuleuse et abstraite. Mais elle est maintenant plus claire, plus concrète. Communiquer la recherche, c'est la rendre plus sensible.

Nous prenons très au sérieux l'attribution des fonds à la recherche et cherchons toujours à savoir où ces dollars seront le mieux investis, pour obtenir le meilleur retour sur l'investissement en la matière. ▶



L'œillet est l'emblème de la Société de la SP et un symbole d'espoir pour les personnes touchées par la maladie.

« **Les chercheurs s'assoient pour discuter des avancées de la dernière année. J'entends des discussions passionnées, l'esprit est à la collaboration, au partage. Qui pourrait croire que leurs bureaux sont situés aux quatre coins du globe ?** »

### NADINE PRÉVOST

Directrice des services et de l'action sociale à la Division du Québec, En direct de l'ECTRIMS 2012, Lyon, octobre 2012

NOTRE  
MISSION :

# AMÉLIORER LA QUALITÉ DE VIE

Le mot clé pour aborder la qualité de vie est l'engagement. L'engagement de la société autour d'une cause. L'engagement des membres autour de personnes aimées. Et surtout, l'engagement des bénévoles dans la cause que nous soutenons.

Le bénévolat est fondamental à la réussite de la mission de la Société de la SP. Sans les bénévoles, l'organisation n'aurait ni l'étendue ni l'impact qu'elle a. Les bénévoles apportent une connaissance et un engagement aigus puisque, dans une large mesure, ils sont touchés par la SP, par l'intermédiaire d'un parent, d'un enfant ou d'un proche atteint de cette maladie.

La plupart des personnes qui participent à l'organisation d'un événement sont bénévoles. Un grand nombre de ces personnes donnent de l'aide relativement aux services ou siègent aux conseils d'administration des sections et de la Division. Elles représentent un moteur essentiel et incontournable. Ce sont elles qui animent la Société de la SP.

Il faut beaucoup d'énergie pour amasser des fonds. L'année 2012 s'est inscrite dans la continuité, avec notamment le Véloutour SP, la Marche de l'espoir, le Défi golf SP, la Campagne de l'œillet SP et la deuxième Tournée de l'espoir, avec Sophie Thibault, du réseau TVA. Nous devons sans cesse nous renouveler dans nos façons de faire la collecte de fonds. Nous devons réengager les bénévoles, réengager les personnes atteintes de SP. À elles seules, les sections amassent près de 4 millions de dollars. C'est énorme.

Notre priorité ultime est de placer les personnes touchées par la sclérose en plaques au centre de nos préoccupations. De garder la mission au centre de nos préoccupations. Cela ne peut toutefois pas se faire sans l'engagement de bénévoles. C'est pourquoi nous les remercions du fond du cœur, pour tous les petits et les grands gestes qu'ils font pour nous. Le travail qu'ils réalisent chaque jour est extraordinaire. Pour nous, ils sont des amis de la cause que nous soutenons.

## LES LAURÉATS DE 2012 – À force de donner, ils ont été récompensés

- **PRIX DU PRÉSIDENT :** *Dina Lachapelle accepte ce prix avec humilité. Il y a 13 ans, elle a transformé le choc du diagnostic en engagement, auprès de la Section Laval, dont elle est membre du conseil d'administration depuis. L'humilité mène loin.*
- **PRIX PAULETTE ET RICHARD LEMIRE :** *Roger Charest est un homme exceptionnel. Depuis 2010, la Marche de Roger Charest l'a amené à rassembler des gens et à amasser 64 000 \$ pour la cause. Dans la Section Bas-Saint-Laurent, l'espoir porte un nom.*
- **PRIX OPAL POUR LES PROCHES AIDANTS :** *Jacqueline Perron est une battante. Depuis 33 ans, elle et son mari Richard combattent la SP. Malgré tout, ils avancent dans la vie avec une sérénité désarmante. Au-delà de l'espoir, il y a l'amour.*
- **PRIX DE MÉRITE DIVISIONNAIRE – non-membre :** *Josée Vigneault est infirmière coordonnatrice à la clinique de SP de Trois-Rivières. Cette bénévole donne aussi des conférences, fait l'ascension du Kilimandjaro et de l'Acotango, collabore à l'ouverture de cliniques et colle les logos de commanditaires sur sa voiture. Tout cela pour la cause.*
- **PRIX DE MÉRITE DIVISIONNAIRE – membre :** *Sylvie Desautels a transformé l'adversité en énergie. Depuis 2002, son équipe de la Marche de l'espoir dans la Section Montérégie, Les p'tits anges de Sylvie, a suscité l'admiration et amassé plus de 123 000 \$.*



# MILLIONS DE DOLLARS

AMASSÉS EN 2012

Notre objectif principal de 2013, c'est l'implantation progressive de la première année de l'Initiative de renouvellement. Celle-ci touche la structure, mais aussi les services. Nous voulons nous assurer qu'une personne atteinte de la SP en Abitibi reçoit les mêmes services de base qu'une autre en Montérégie. Nous souhaitons également étendre le cadre de services à l'ensemble du territoire du Québec. Tout est question d'harmonisation ; l'important, c'est de se parler, pour connaître les besoins et les attentes des personnes à qui nous offrons nos services. ●

Le président du conseil  
d'administration,

FRANÇOIS COUPAL

Le directeur général,

LOUIS ADAM

« Les personnes les mieux placées pour définir la qualité de vie des personnes atteintes de SP sont les personnes qui sont elles-mêmes atteintes de cette maladie. »

**D<sup>re</sup> NANCY MAYO, PH. D.**

Professeure James McGill, Université McGill

## NOTRE MISSION : SERVIR

### CONSEIL D'ADMINISTRATION

**DENIS BARIBEAU, administrateur**

*Ingénieur civil, ministère des Transports du Québec*

**SOLANGE BERNATCHEZ, administratrice**

*Bénévole, Société canadienne de la sclérose en plaques  
Section Côte-Nord*

**BERNARD CÔTÉ, administrateur**

*Président, Société canadienne de la sclérose en plaques  
Section Montérégie*

**FRANÇOIS COUPAL, président**

*Vice-président, Technologies et Services partagés  
Mouvement Desjardins*

**RICHARD DE CARUFEL, administrateur**

*Président, Coopérative de consommation des Policiers  
et Policières de Montréal*

**GILLES DIONNE, administrateur**

*Président, Groupe Beldex*

**JEAN-PIERRE HUARD, secrétaire**

*Avocat, BCF s.e.n.c.r.l.*

**LUC LACOMBE, trésorier**

*Associé, Raymond Chabot Grant Thornton*

**D<sup>r</sup> YVES LAPIERRE, administrateur**

*Neurologue, clinique de SP de l'Institut et Hôpital  
neurologiques de Montréal*

**SERGE LAPOINTE, administrateur**

*Agent de brevets et associé  
Fasken Martineau s.e.n.c.r.l., s.r.l.*

**ANDRÉ LESPÉRANCE, président sortant**

*Président, Centre de rénovation André Lespérance inc.*

**JEAN MELANÇON, administrateur**

*Président, Société canadienne de la sclérose en plaques  
Section Région de Québec*

**DENIS PAGEAU, administrateur**

*Vice-président, administration et opérations  
Courchesne, Larose Ltée*

**CLAIRE PRÉFONTAINE, administratrice**

*Bénévole, Société canadienne de la sclérose en plaques*

**SUZANNE VILLENEUVE, administratrice**

*Présidente, Société canadienne de la sclérose en plaques  
Section Saguenay*

## DONS MAJEURS

### DONS DE 1 000 \$ À 4 999 \$

Anonyme – Armand Perron – Asociación Cervantes de Montreal – Banque CIBC – Claude et Louise Chamberland – Cyclo Vac – Dons de charité des employé(e)s de Télébec – Fondation de la famille Zeller – Fonds de charité des employés et retraités de la Communauté urbaine de Montréal – Henry and Berenice Kaufmann Foundation – La Fondation Vartan et Lise Toroussian, en mémoire de Tony Diorio – Réjean Guévremont – Succession Gisèle Hébert – Succession Micheline Séguin – Succession Monique Mergéay

### DONS DE 5 000 \$ À 9 999 \$

Allergan – Caisse de bienfaisance des employés et retraités du CN – Domtar – Fondation Jacques-F. Gougoux – Genzyme – Industrielle Alliance – La Fondation communautaire juive de Montréal – Succession Jacques Paradis

### DONS DE 10 000 \$ À 49 999 \$

Anonymes (2) – Biogen Idec – EMD Serono – Fondation André Gauthier – Fondation RBC – Fondation Simple Plan – Hydro-Québec – Ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec – Office des personnes handicapées du Québec – Pfizer – Succession Gertrude Arbour Troini – Succession Jacqueline Groulx – Succession Jeanette Lewis O'Reilly – Succession Josef Straka – Succession Lise Hood – Teva Canada Innovation

### DONS DE 50 000 \$ ET PLUS

Novartis Pharma Canada inc. – Succession Lucille Loisel

## DONS PLANIFIÉS

Faire un legs à la Société canadienne de la sclérose en plaques, c'est laisser en héritage votre appui à la cause que vous soutenez, tout en laissant une marque durable. En 2012, mesdames Yvette Landry et Rachel Souchereau sont devenues membres de la Société Evelyn Opal, créée à la mémoire de la fondatrice de la Société canadienne de la sclérose en plaques.

## CAMPAGNE stopSP – Un tournant dans l'histoire

En 2008, la Société canadienne de la sclérose en plaques et la Fondation pour la recherche scientifique sur la SP se sont donné un défi : accroître le rythme des découvertes dans le domaine de la SP en vue de stopper cette maladie le plus tôt possible. Les organismes ont mis sur pied une campagne nationale dans le but de recruter, de former, de soutenir et de fidéliser la prochaine génération de chercheurs en SP du Canada. Objectif : 60 millions de dollars. En 2012, les donateurs ont permis à la Division du Québec de verser plus de 232 000 \$ au Réseau de recherche et de formation stopSP. L'année 2012 mettait fin à cette grande campagne nationale. La Division du Québec est fière d'avoir contribué au succès de la Campagne stopSP en remettant plus de 7 millions de dollars au profit de cette dernière.

### DE 1 000 \$ À 4 999 \$

CN – Dr Alexandre Prat – Fondation Sibylla Hesse – Garaga – Jane et Larry Plotnick – La Maison Simons – The Azrielli Foundation

### DE 5 000 \$ À 9 999 \$

La Fondation Familiale Larry et Cookie Rossy

### DE 10 000 \$ À 49 999 \$

David L. Torrey – Financière Banque Nationale – Industrielle Alliance – Power Corporation du Canada – SNC-Lavalin

### 50 000 \$ ET PLUS

BMO Groupe financier – Financière Manuvie

## COMMANDITAIRES PROVINCIAUX

Anne Klein – Aon – Atlas Canada – Automobiles Lauzon – Banque CIBC – Biogen Idec – BMW Sainte-Julie – Brink's Canada Ltée – Cardio Plein Air – Centre du rasoir – Châtelaine – Courchesne, Larose Ltée – Croix Bleue Medavie – EMD Serono Canada – Financière Sun Life, Québec – Hamilton Beach – Joanel inc. – Laurentien électrique inc. – Louis Garneau – Moto Internationale Montréal – Novartis Pharma Canada inc. – Pedal – Peintres Étudiants – Qualité étudiants Vitres.net – Quebecor – Tecnic Moto Montréal Ouest – Thule – Via Rail – Wal-Mart Accès pharma

Plusieurs médias nous permettent de faire circuler gratuitement de l'information, de sensibiliser le grand public à la SP et de mobiliser la population, à la grandeur du Québec. Une valeur de plus de 655 000 \$. Merci.

### JUSQU'À 24 999 \$

92.5 The Beat – ARTV – Astral – CIME FM – Journal de Québec – Journal Métro – Les Éditions Genex inc. – Planète Jazz – Rythme FM – Télé-Québec

### DE 25 000 \$ À 99 999 \$

Groupe Serdy – Métromédia – Reader's Digest

### 100 000 \$ ET PLUS

Neo Traffic – Pattison



# ÉTATS FINANCIERS 2012

## BILANS COMBINÉS

|                                               | Au 31 décembre<br>2012<br>Total (\$) | Au 31 décembre<br>2011<br>Total (\$) | Au 1 <sup>er</sup> janvier<br>2011<br>Total (\$) |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <b>ACTIF</b>                                  |                                      |                                      |                                                  |
| <b>ACTIF À COURT TERME</b>                    |                                      |                                      |                                                  |
| Trésorerie et équivalents de trésorerie       | 2 193 651                            | 2 534 305                            | 2 315 887                                        |
| Comptes débiteurs                             | 337 193                              | 307 652                              | 369 353                                          |
| Dépôts pour tirage                            | -                                    | 7 219                                | 17 267                                           |
| Stocks                                        | 6 596                                | 17 980                               | 14 442                                           |
| Frais payés d'avance                          | 90 790                               | 120 061                              | 136 003                                          |
| Placements                                    | 162 595                              | 153 776                              | 120 208                                          |
|                                               | <b>2 790 825</b>                     | <b>3 140 993</b>                     | <b>2 973 160</b>                                 |
| <b>PLACEMENTS</b>                             | <b>142 299</b>                       | <b>123 107</b>                       | <b>113 303</b>                                   |
| <b>IMMOBILISATIONS CORPORELLES</b>            | <b>74 429</b>                        | <b>73 379</b>                        | <b>75 946</b>                                    |
|                                               | <b>3 007 553</b>                     | <b>3 337 479</b>                     | <b>3 162 409</b>                                 |
| <b>PASSIF</b>                                 |                                      |                                      |                                                  |
| <b>PASSIF À COURT TERME</b>                   |                                      |                                      |                                                  |
| Comptes créditeurs et frais courus            | 1 330 735                            | 1 259 055                            | 1 205 828                                        |
| Revenus reportés                              | 154 715                              | 368 070                              | 360 634                                          |
|                                               | <b>1 485 450</b>                     | <b>1 627 125</b>                     | <b>1 566 462</b>                                 |
| <b>EMPRUNT À LONG TERME</b>                   | <b>4 787</b>                         | <b>7 806</b>                         | <b>10 696</b>                                    |
| <b>PROVISION POUR LOYER GRATUIT</b>           | <b>139 178</b>                       | <b>143 958</b>                       | <b>148 087</b>                                   |
|                                               | <b>1 629 415</b>                     | <b>1 778 889</b>                     | <b>1 725 245</b>                                 |
| <b>ACTIF NET</b>                              |                                      |                                      |                                                  |
| <b>INVESTI EN IMMOBILISATIONS CORPORELLES</b> | <b>74 429</b>                        | <b>73 379</b>                        | <b>75 946</b>                                    |
| <b>AFFECTÉ AU FONDS DE DOTATION</b>           | <b>38 717</b>                        | <b>42 394</b>                        | <b>47 394</b>                                    |
| <b>AFFECTÉ PAR LE CONSEIL</b>                 | <b>55 380</b>                        | <b>153 366</b>                       | <b>132 969</b>                                   |
| <b>NON AFFECTÉ</b>                            | <b>1 209 612</b>                     | <b>1 289 451</b>                     | <b>1 180 855</b>                                 |
|                                               | <b>1 378 138</b>                     | <b>1 558 590</b>                     | <b>1 437 164</b>                                 |
|                                               | <b>3 007 553</b>                     | <b>3 337 479</b>                     | <b>3 162 409</b>                                 |

# RÉSULTATS COMBINÉS

Pour les exercices clos les 31 décembre 2012 et 2011

|                                                                                                       | 2012             | 2011             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
|                                                                                                       | (\$)             | (\$)             |
| <b>REVENUS</b>                                                                                        |                  |                  |
| <b>REVENUS PROVENANT DE DONS ET DE SUBVENTIONS</b>                                                    |                  |                  |
| Campagne stopSP                                                                                       | 232 039          | 264 419          |
| Dons individuels                                                                                      | 574 721          | 588 381          |
| Dons d'entreprises et dons majeurs                                                                    | 184 205          | 205 342          |
| Legs                                                                                                  | 430 459          | 359 115          |
| Subventions gouvernementales                                                                          | 747 661          | 861 254          |
| Subventions de partenaires pharmaceutiques                                                            | 169 561          | 119 467          |
| Autres subventions                                                                                    | 31 172           | 8 784            |
| <b>TOTAL DES REVENUS PROVENANT DE DONS ET DE SUBVENTIONS</b>                                          | <b>2 369 818</b> | <b>2 406 762</b> |
| <b>AUTRES REVENUS</b>                                                                                 |                  |                  |
| Événements basés sur les fonds amassés par les participants et autres événements de collecte de fonds | 3 038 904        | 3 299 102        |
| Soupers-bénéfice, tournois et événements organisés par des tiers                                      | 1 260 638        | 1 599 490        |
| Activités de sensibilisation du public                                                                | 423 493          | 498 067          |
| Vente d'articles                                                                                      | 20 992           | 40 679           |
| PartenaireSanté                                                                                       | 267 668          | 245 319          |
| Revenus de bingo et loteries                                                                          | 100 014          | 109 188          |
| Frais d'inscription – activités offertes aux membres                                                  | 114 335          | 105 442          |
| Revenus de placements                                                                                 | 24 571           | 24 456           |
| Cotisations des membres                                                                               | 5 929            | 3 260            |
| Revenus divers                                                                                        | 36 398           | 33 874           |
| <b>TOTAL DES REVENUS</b>                                                                              | <b>7 662 760</b> | <b>8 365 639</b> |

|                                                                                                             | 2012             | 2011             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
|                                                                                                             | (\$)             | (\$)             |
| <b>DÉPENSES</b>                                                                                             |                  |                  |
| <b>COÛTS DE LA COLLECTE DE FONDS</b>                                                                        |                  |                  |
| Dons et subventions                                                                                         | 363 709          | 327 295          |
| Événements basés sur les fonds amassés<br>par les participants et autres événements<br>de collecte de fonds | 1 517 516        | 1 744 374        |
| Soupers-bénéfice, tournois et événements<br>organisés par des tiers                                         | 545 412          | 744 575          |
| Coûts des articles vendus                                                                                   | 17 063           | 24 659           |
| Coûts indirects de la collecte de fonds                                                                     | 291 178          | 282 906          |
| <b>TOTAL DES COÛTS DE LA COLLECTE DE FONDS</b>                                                              | <b>2 734 878</b> | <b>3 123 809</b> |
| <b>DÉPENSES LIÉES AUX PROGRAMMES<br/>ET À L'ADMINISTRATION</b>                                              |                  |                  |
| Services aux membres                                                                                        | 1 738 544        | 1 771 854        |
| Recherche                                                                                                   | 811 561          | 800 581          |
| Recherche – Campagne stopSP                                                                                 | 232 039          | 264 419          |
| Information et sensibilisation du public                                                                    | 864 752          | 1 010 538        |
| Soutien et développement des sections locales<br>et du bénévolat                                            | 586 633          | 551 944          |
| Action sociale                                                                                              | 139 143          | 166 525          |
| Cliniques de SP                                                                                             | 95 000           | 95 000           |
| Administration                                                                                              | 463 772          | 454 543          |
| <b>TOTAL DES DÉPENSES LIÉES<br/>AUX PROGRAMMES ET À L'ADMINISTRATION</b>                                    | <b>4 931 444</b> | <b>5 115 404</b> |
| <b>TOTAL DES DÉPENSES</b>                                                                                   | <b>7 666 322</b> | <b>8 239 213</b> |
| <b>EXCÉDENT DES REVENUS SUR LES DÉPENSES<br/>(DES DÉPENSES SUR LES REVENUS) DE L'EXERCICE</b>               | <b>(3 562)</b>   | <b>126 426</b>   |

## NOTRE MISSION : RASSEMBLER

### LES SECTIONS DE LA DIVISION DU QUÉBEC DE LA SOCIÉTÉ CANADIENNE DE LA SCLÉROSE EN PLAQUES

Les sections forment les racines de la Société de la SP. Chaque jour, elles demandent « Comment ça va ? » aux personnes atteintes de sclérose en plaques et à leur entourage. Elles prennent le pouls, questionnent, écoutent, informent et agissent. Elles sont les courroies de transmission essentielles de la communication.

#### ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

C. P. 1721  
Val-d'Or (Québec) J9P 5Y9  
819 874-7915  
info.abitibi@scleroseenplaques.ca

#### BANLIEUE OUEST DE MONTRÉAL

3869, boul. des Sources, bur. 204  
Dollard-des-Ormeaux (Québec)  
H9B 2A2  
514 676-1588  
grpspb@videotron.ca

#### BAS-SAINT-LAURENT

*Adresse postale :*  
C. P. 1282, succursale A  
Rimouski (Québec) G5L 8M2

*Adresse physique :*  
378, boul. Jessop, bur. 110  
Rimouski (Québec) G5L 1M8  
418 724-5499  
1 877 424-5499  
info.basstlaurent@scleroseenplaques.ca

#### CENTRE-DU-QUÉBEC

450, rue Hériot  
Drummondville (Québec) J2B 1B5  
819 474-6556  
1 877 474-6556  
info.centreduqc@scleroseenplaques.ca

#### CHAUDIÈRE-APPALACHES

4060, boul. de la Rive-Sud, bur. 104  
Lévis (Québec) G6W 6N2  
418 830-1515  
1 877 829-7758  
info.appalaches@scleroseenplaques.ca

#### CÔTE-NORD

652, avenue De Quen  
Sept-Îles (Québec) G4R 2R5  
418 968-6688  
418 296-3464 (*secteur Manicouagan*)  
scleroseenplaquescn@globetrotter.net

#### EST DE MONTRÉAL

12125, rue Notre-Dame Est, bur. 309  
Montréal (Québec) H1B 2Y9  
514 640-5472  
info.estdemontreal@scleroseenplaques.ca

#### ESTRIE

2424, rue King Ouest, bur. 120  
Sherbrooke (Québec) J1J 2E8  
819 791-8330  
1 855 791-8330  
pq-estrie@scleroseenplaques.ca

#### GRANBY ET RÉGIONS

839, rue Cowie  
Granby (Québec) J2J 1A3  
450 776-1106  
scsppgranby@scleroseenplaques.ca

#### LAC-SAINT-JEAN

1230, boul. Wallberg, bur. 307  
Dolbeau-Mistassini (Québec) G8L 1H2  
418 276-7371  
1 877 276-7371  
info.lacstjean@destination.ca

#### LANAUDIÈRE

2500, boul. Mascouche, bur. 221  
Mascouche (Québec) J7K 0H5  
450 417-3562  
info.lanaudiere@scleroseenplaques.ca

#### LAURENTIDES

416, rue Saint-Georges  
Saint-Jérôme (Québec) J7Z 5B1  
450 436-4469  
1 866 590-4469  
info.laurentides@scleroseenplaques.ca

#### LAVAL

387, boul. des Prairies, bur. 210 A  
Laval (Québec) H7N 2W4  
450 663-4911  
scsp-sectionlaval@videotron.ca

#### MAURICIE

109, rue Brunelle  
Trois-Rivières, secteur Cap-de-la-  
Madeleine (Québec) G8T 6A3  
819 373-2570  
info.mauricie@scleroseenplaques.ca

#### MONTÉRÉGIE

1705, rue Victoria, bur. C-121  
Saint-Lambert (Québec) J4R 2T7  
450 466-5209  
info.monteregie@scleroseenplaques.ca

#### MONTRÉAL

550, rue Sherbrooke Ouest, tour Est,  
bur. 1010, Montréal (Québec) H3A 1B9  
514 849-7591  
1 800 268-7582  
info.montreal@scleroseenplaques.ca

#### OUTAOUAIS

10, rue Noël, bur. 107  
Gatineau (Québec) J8Z 3G5  
819 778-1450  
1 866 778-1450  
info.outaouais@scleroseenplaques.ca

#### RÉGION DE QUÉBEC

245, rue Soumande, bur. 202  
Québec (Québec) G1M 3H6  
418 529-9742  
info.regiondequebec@scleroseenplaques.ca

#### ROUYN-NORANDA

C. P. 1001  
Rouyn-Noranda (Québec) J9X 5C8  
819 764-5584  
s.p.rn@tlb.sympatico.ca

#### SAGUENAY

150, rue Pinel  
Chicoutimi (Québec) G7G 3N8  
418 543-8325  
info.saguenay@videotron.ca

#### SAINT-HYACINTHE – ACTON

16675, rue Desrochers  
Saint-Hyacinthe (Québec) J2T 3K3  
450 773-6285  
sepsa@maskatel.net  
info.sthyacinthe@scleroseenplaques.ca

#### SOREL-TRACY

189, rue Prince, bur. 211  
Sorel (Québec) J3P 4K6  
450 746-5536  
asp.sorel-tracy@videotron.ca

 /SocieteSPCanada

 /SocCanDeLaSP

CE RAPPORT ANNUEL A ÉTÉ RÉALISÉ PAR LE SERVICE DES COMMUNICATIONS  
DE LA SOCIÉTÉ CANADIENNE DE LA SCLÉROSE EN PLAQUES, DIVISION DU QUÉBEC.

DESIGN : GAUTHIER DESIGNERS – RÉDACTION : LUC PANNETON – TRADUCTION : MARTHA LAING